AEHN na Comunidade

Relatório de Diagnóstico Social 2018

Foco de atuação

O que, quando, como e com quem fizemos este trabalho.

Objetivos

Estratégico

Valorizar a região de atuação das empresas associadas, através da melhoria das condições sociais dos bairros.

Objetivos

Tático

Criar um projeto da AEHN para a melhoria das condições sociais dos bairros de atuação, com o financiamento através de mecanismos de incentivo fiscal, engajamento e trabalho voluntário das empresas associadas.

Objetivos

Operacional

Diagnosticar as necessidades e potencialidades no campo social, no âmbito da região de atuação da AEHN, para determinar um foco consistente de atuação.

Linha do tempo

Dez/2017

 Primeiro encontro com Comitê de Responsabili dade Social

Mar/2018

- Aprovação do trabalho pela Diretoria
- Início do diagnóstico







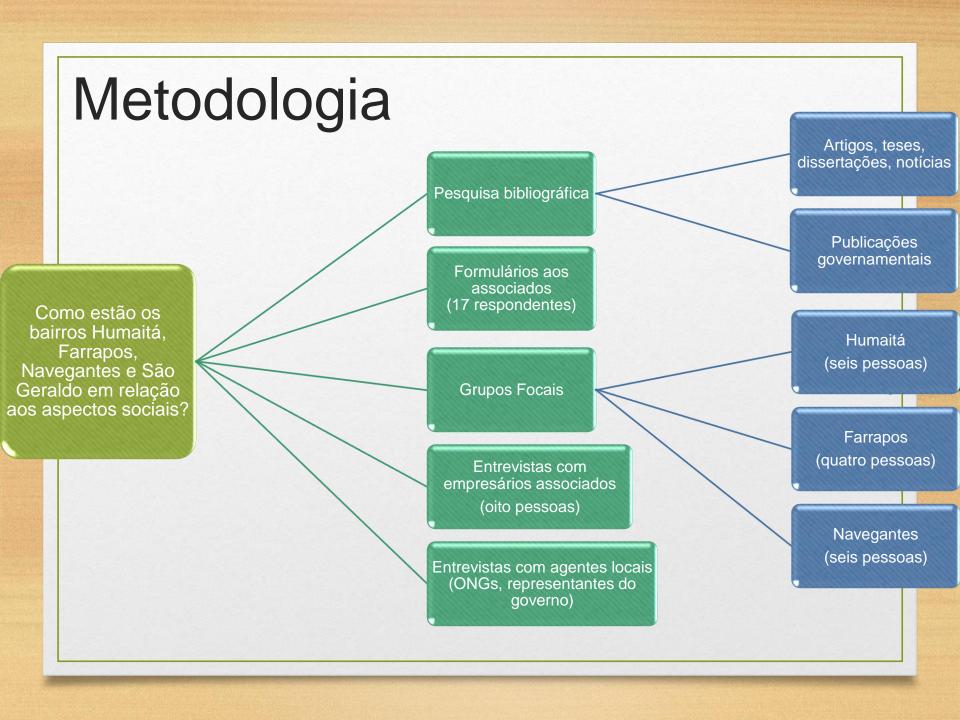


Fev/2018

 Apresentação da proposta de trabalho ao CRS

Abr/2018

- Execução e finalização do diagnóstico
- Apresentação dos resultados



Agradecimentos

Entrevistados

4Beer - Caio De Santi

BCM Engenharia – José Bozzetto

Grupo Habitasul – Pericles Druck

Laboratório Saúde – Thomaz Nunemkampf

Monticelli & Pessôa Advogados Associados – Cynthia Pessôa

Planalto Transportes – José Moacyr Teixeira e Claudia Kessler

OAS Empreendimentos – Fabio Oliveira do Vale

Agradecimentos

Apoiadores e entrevistados

Escola Estadual de Ensino Fundamental José Garilbaldi

ACEBERGS – Associação das Creches do RS

Hotel Porto Alegre

CRIP Navegantes

Secretaria Municipal de Relações Institucionais/ Coord. de Projetos Especiais

ABRASCE – Associação Brasileira Socio Cultural da Igreja da Restauração

COPA – Circulo Operário Portoalegrense

Congregação das Irmãs da Imaculada Conceição

Projeto Pescar Navegantes

Irmandade Nossa Senhora dos Navegantes

Agradecimentos

Respondentes do formulário

Irmãos Galeazi Ltda

Monticelli & Pessôa Adv. Assoc.

Laboratório Saúde Ltda.

Grupo Habitasul

Condomínio DC Navegantes

A.J. Renner S/A Ind. e Part.

Hotel Porto Alegre

Trensurb

Viação Ouro E Prata

Planalto Transportes

Feltros Renner Ltda

Unesul

Brasil & Vaz Advogados

Bellenzier Pneus Ltda

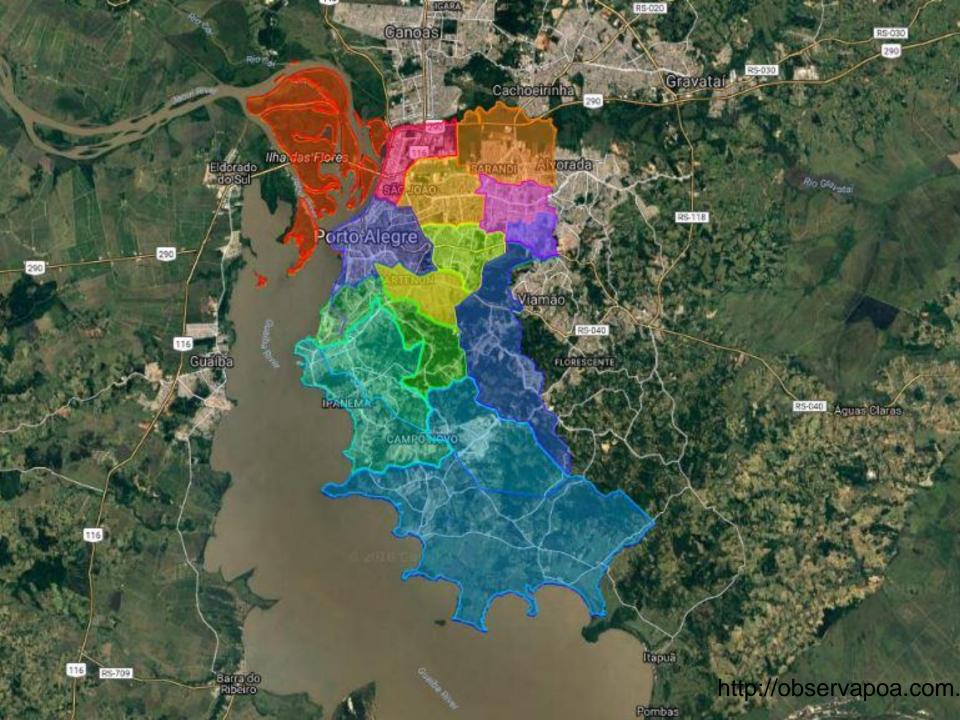
Embrax Com. e Imp. Ltda

Triunfo Concepa

RBL Engenharia

Onde estamos

Bairros Humaitá, Farrapos, Navegantes e São Geraldo em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil.







http://fecunha.com.br/

De onde viemos

Breve relato da construção histórica da região.



Impressões históricas





4º Distrito Bairro Cidade

Caminho Novo

1800

De frente para o Guaíba

Industrial 1900

De costas para o Guaíba

Entradas da Cidade 2000

São Geraldo e Navegantes

Industrial/ Imigração

Decrescimento Populacional

Distrito C/ Master Plan

Farrapos e Humaitá

Zona Rural/ Aterro Benópolis

Crescimento Imobiliário/ Arena do Grêmio

Ordenamento Territorial

1914 – Plano Geral de Melhoramentos

(organiza as vias de acesso)

1938 – Plano Gladosch

(cria o Conselho do Plano Diretor)

1959 – Expediente Urbano

(fixa normas para as funções urbanas)

1979 - 1º Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU)

(define o zoneamento urbano e rural)

1999 - Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental (PDDUA)

(em vigor e a ser revisado em 2018/19)

Planos para o 4º Distrito

- 1990 Porto Alegre Tecnópole/ Polo Eletrônica e Informática
- 2000 Portal Entradas da Cidade PIEC
- 2009 Projeto Arena
- 2012 GT 4º Distrito
- 2013 Porto do Futuro revitalização urbanística
- 2015 Benefícios fiscais para o 4º Distrito

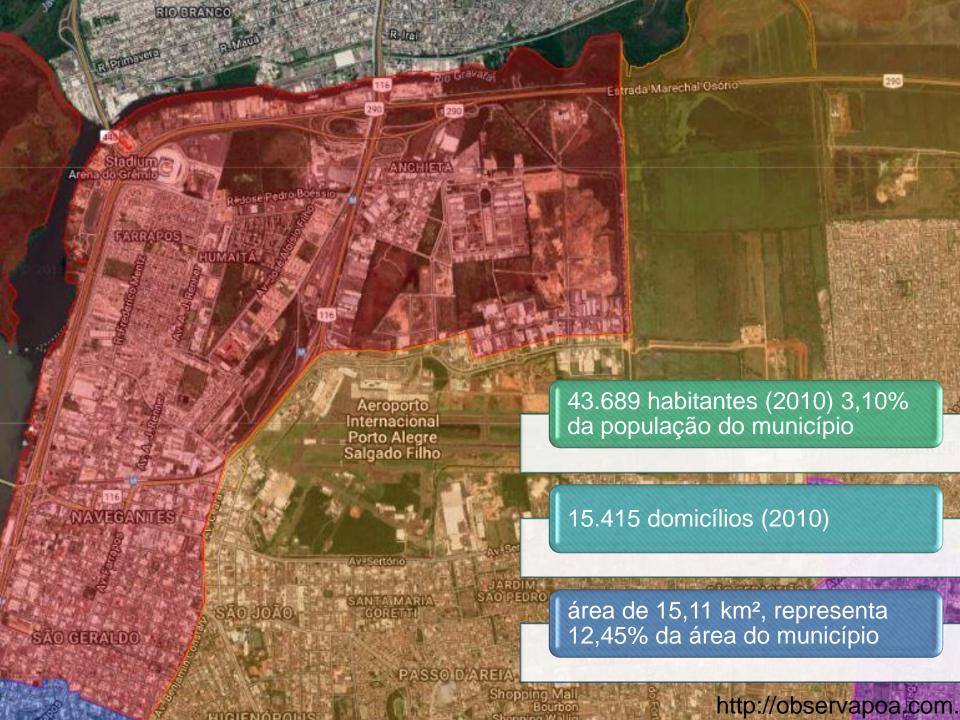
(base tecnológica, inovadoras e de economia criativa – Bairros

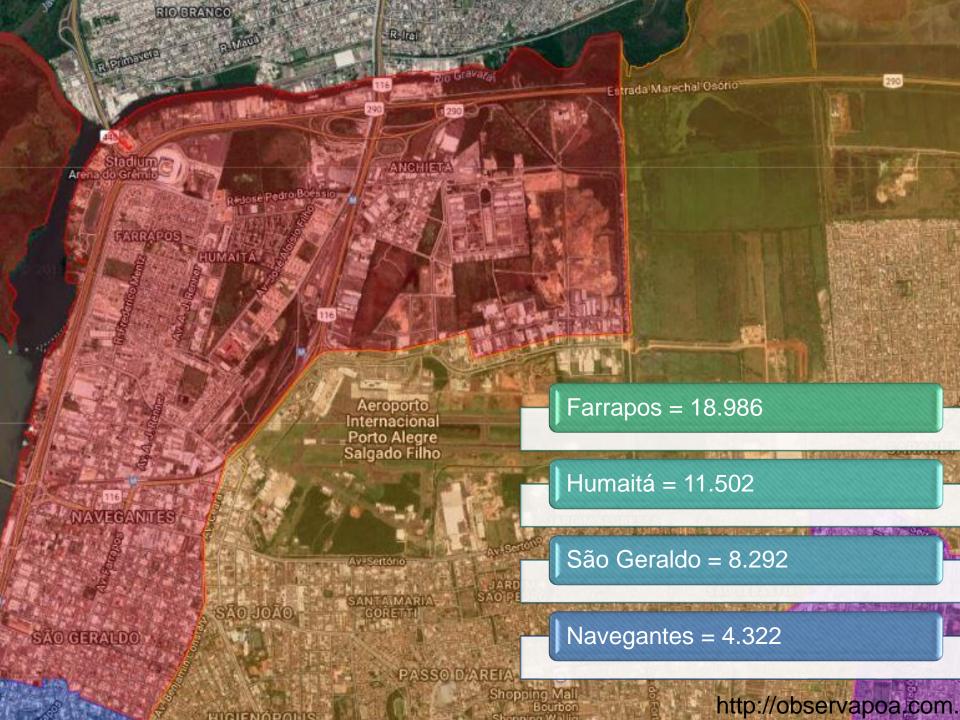
Floresta, São Geraldo, Navegantes, Farrapos e Humaitá)

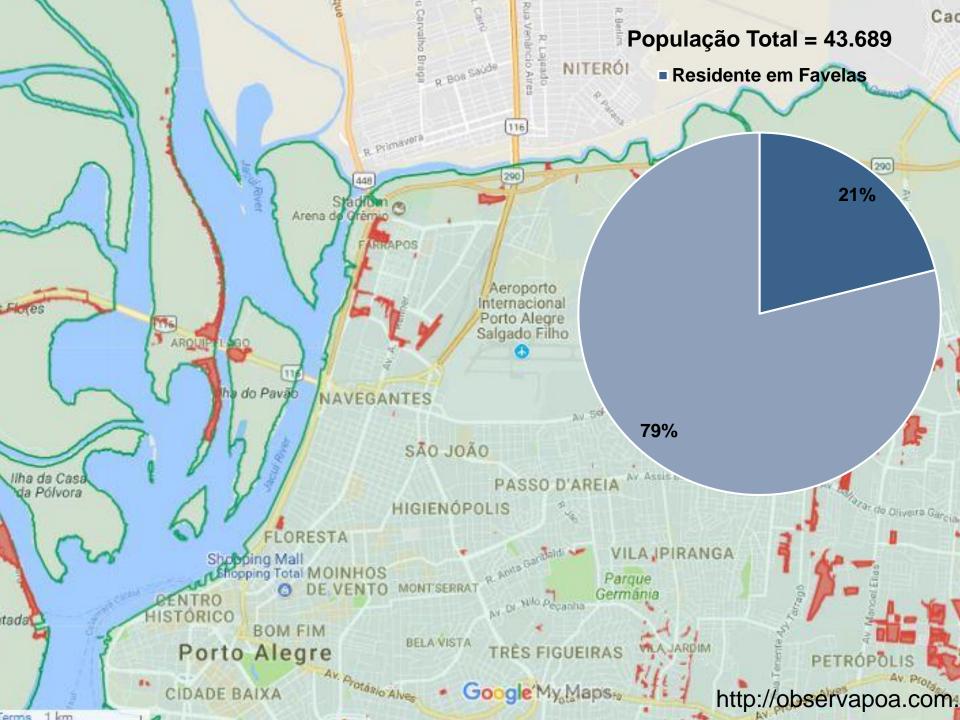
- 2016 MasterPlan 4D
- 2016 Porto Alegre Resiliente
- 2018 Grupo de Ações sobre Inundações e Alagamentos

Quem somos

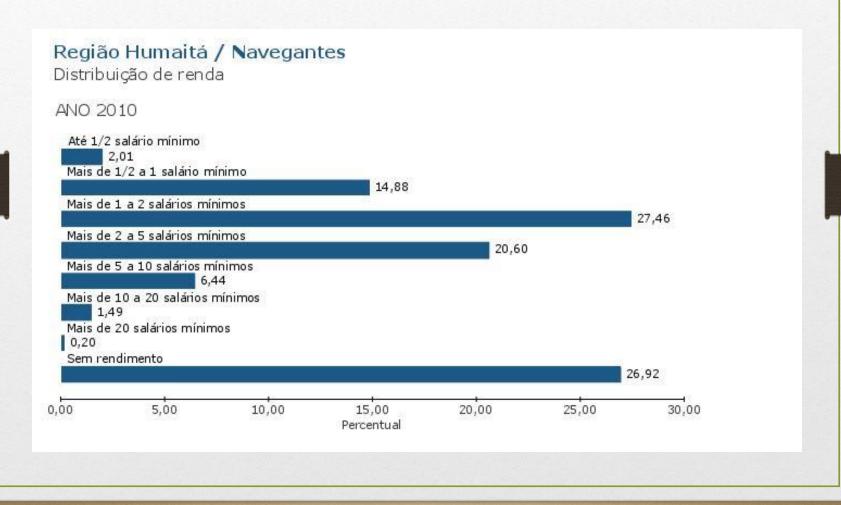
Dados socioculturais e econômicos.



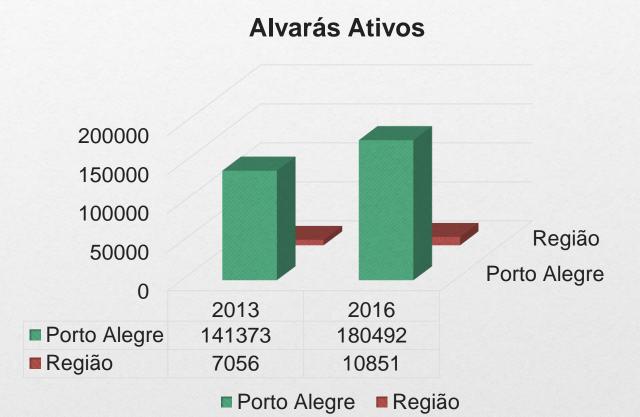




Movimentos da Economia



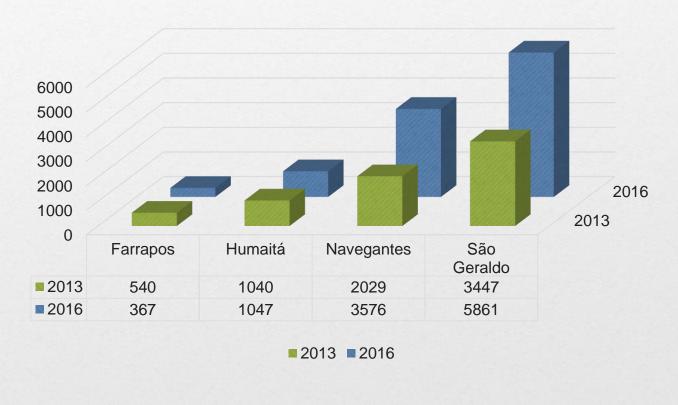
Movimentos da Economia



http://datapoa.com.br/

Movimentos da Economia

Alvarás Ativos



http://datapoa.com.br/

Equipamentos Sociais

- Instituições de ensino superior
- 12 Escolas com ensino fundamental e/ou médio
- **20** Escolas Infantis
- 6 Instituições de Assistência Social
- 5 Instituições Culturais
- 9 Instituições Esportivas
- 4 Unidades do Sistema S

Organizações da Sociedade Civil

Associação dos Moradores do 4º Distrito

Associação dos Moradores do Bairro Humaitá

Associação dos Moradores do Bairro Farrapos

Associação dos Moradores do Bairro Navegantes

Assoc Benef Comunit de Morad do Conj Res Mario Quintana

Associação Comunitaria de Mulheres- COMULHER Liberdade

Associacao Comunitaria Loteamento Progresso

Associação dos Moradores da Vila Dona Teodora

Associacao dos Moradores da Vila Tecnologica

Associação dos Moradores do Loteamento Tresmaiense

Associacao dos Moradores do Residencial Pampa

Voz do território

Impressões dos moradores e trabalhadores na região, a partir das opiniões dos grupos focais e entrevistas abertas realizadas.

Humaitá

Boa qualidade de vida

Transporte

Parque Mascarenhas

Opções de serviços privados

Falta de Identidade

Liderança negativa

Falta de comunicação condomíniosXvilas

Sem representatividade

Segurança

Farrapos



Sentimento de pertencimento = moradores antigos

Projeto Pescar Navegantes



Mobilidade em dias de jogo na Arena

Sem atividades culturais

Quedas de energia e de internet em dias de jogo na Arena

Escolas e serviços de saúde precários

Navegantes

Infraestrutura

Passado feliz

Albergue

Vias expressas

Lixo / Poluição

Invasões em terrenos não ocupados

Aumento da prostituição

Aumento da população de rua

Segurança

Voz do associado

Entendimento dos sete dirigentes de empresas entrevistados sobre responsabilidade social.

Qual o entendimento a respeito de responsabilidade social empresarial?



"A responsabilidade social da empresa é ser viável economicamente."



"O público interno da empresa é priorizado em ações de responsabilidade social."



"A empresa incorpora a responsabilidade social em sua cultura."

Qual a visão sobre as questões sociais do 4º Distrito?

Desconhe

Bipolar

Infraestrutura é prioridade

- + Direitos e
 - Deveres

Como as organizações privadas podem auxiliar na melhoria das condições sociais do 4º Distrito?

"Se fortalecendo e ofertando empregos".

"Através de ações de educação."

"Utilizando a expertise de seus profissionais."

"Se articulando entre si e trabalhando pelo desenvolvimento da estrutura da região."

"Realizando ações que envolvam a comunidade."

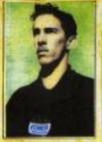
"A AEHN pode atuar atraindo investimentos para a melhoria de toda a comunidade."

O que já fizemos

Iniciativas realizadas no passado por organizações privadas como suporte ao desenvolvimento social.

ESPORTES

G. E. RENNER, de Parto Alegre



All and the state of the state



the - URL Letter becomes beginning to the term of the



transa Espaintennia (inma Parameter), the Carpton
on Parameter), the Carpton
on Parameter in Parameter
on Parameter in Parameter in Parameter
on Parameter in P



All and Control of Control of Parameter and Control of Control of



AT — DO STORADE CO. Vegge on factorated. Interest and for interest and for the storage of the st



GLATER Dyname on Menn. Nam. 129 — P.
manaciele. Statem on F. Kalper.
BLANE manches 127 to 4 ethnics
BLANE manches 127 to 4 ethnics
from a Promotine 127 to 4 ethnics
from the Adaptive A. States Feet. State of the second of the



The property of the party of th



per Ballito Egjen in Mai- Noi dellerin, Namen per F. Steper, sen Se dellerin stander L. Den de ethich, Stepe or Lineau de dellerin dellerin leri dellerin dellerin dellerin dellerin lette a, deche teller in Secondo del pale de 1800 de Cagitte e de Sendo de l'acceptant de dellerin galerin l'acceptant de dellerin galerin



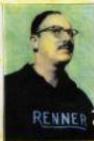
CASE CONTROL OF CONTROL OF CO.



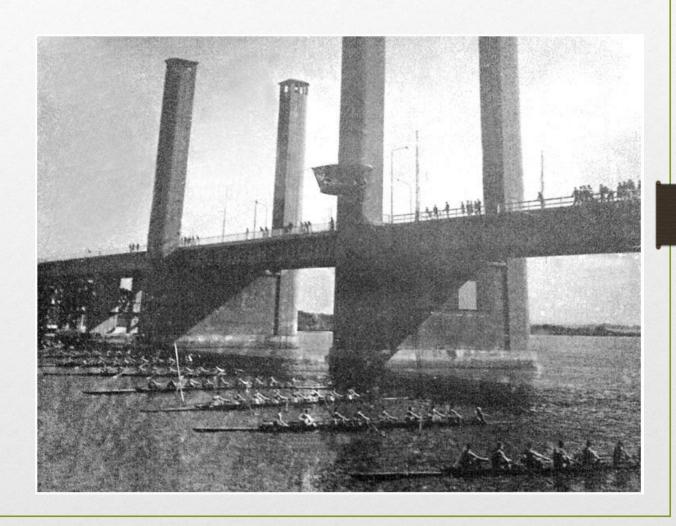
Manager of the Control of the Contro



AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF



ESPORTES



LAZER



CULTURA



CULTURA



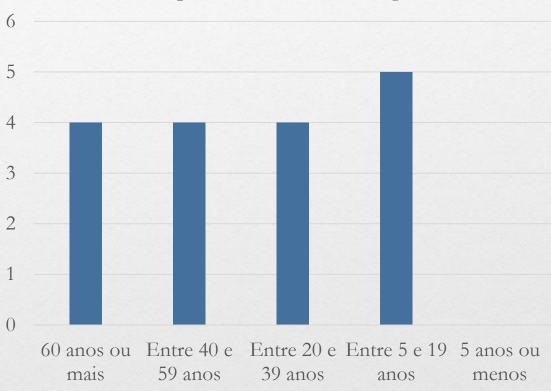
EDUCAÇÃO



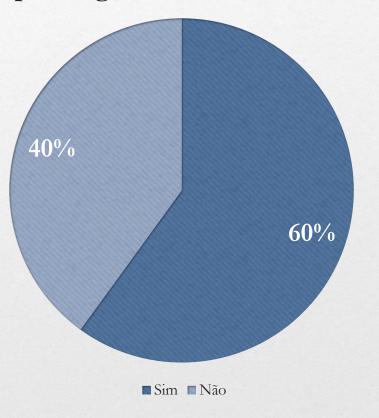
O que fazemos hoje

"Raio X" das atividades de engajamento social das empresas associadas a AEHN, com base nos 17 formulários respondidos.

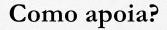


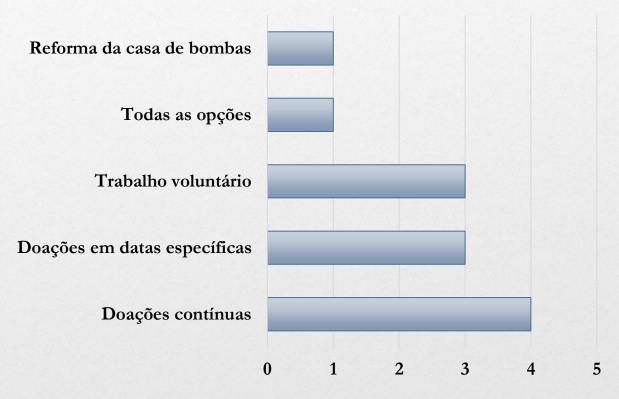


Apoia alguma iniciativa social?

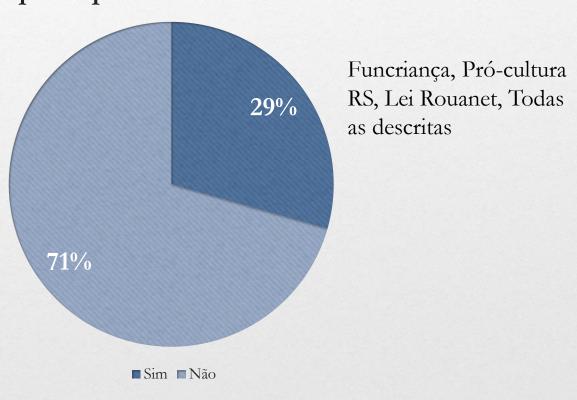


Doações de materiais, alimentos e/ou financeira

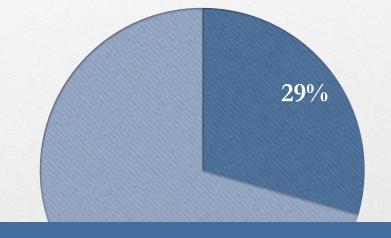




Já utilizou alguma forma de isenção fiscal para apoio a iniciativas sociais?

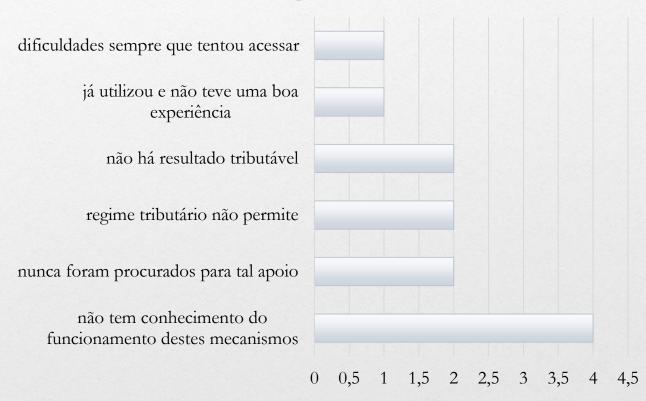


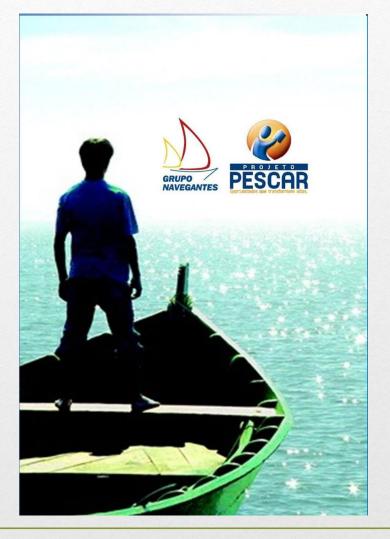
Já utilizou alguma forma de isenção fiscal para apoio a iniciativas sociais?



satisfatória (s), com benefícios para a reputação da empresa satisfatória (s), com benefícios para o (s) público (s) trabalhado (s) satisfatória (s), com reconhecimento da comunidade

O motivo de não ter utilizado mecanismos de isenção fiscal pode ter sido:



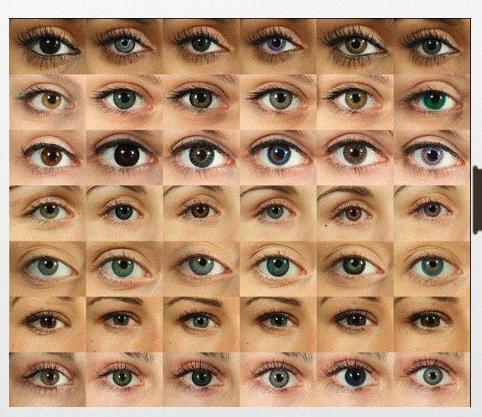


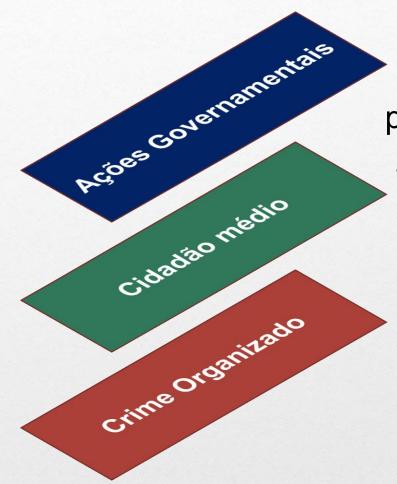


Considerações finais

O que aprendemos com este trabalho.

Existe um excesso de planos externos sobre a região, sem que a população local participe ativamente em todos os processos de estudos.





O cidadão médio é a maior parcela da população local e é frágil em termos sociais, pois ficou comprimido entre as ações governamentais de benefícios a população carente e as atividades do crime organizado na região.



A falta de comunicação entre as instituições, entre os bairros e entre residentes e trabalhadores aumenta os preconceitos e desperdiça recursos.



A influência política partidária é tão, ou mais, nefasta para a região quanto o crime organizado.

Empresas e empresários estão em processo de chegada ao Século XXI.





O que estamos fazendo aqui é inovador e pode orientar os próximos dez anos da região, no mínimo.

Caminhos possíveis

Proposições a respeito de trabalhos pela melhoria da qualidade de vida local, com a consequente valorização na região.

Recomendações

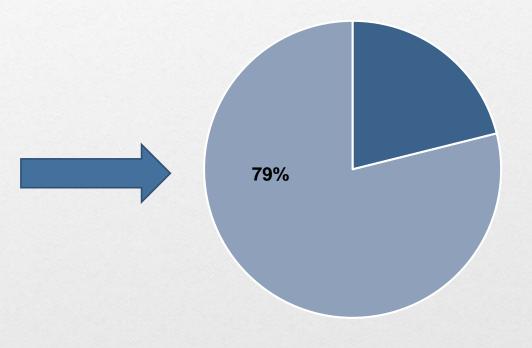
- Fortalecer o Projeto Pescar, aumentando para dois anos o envolvimento dos jovens, com a participação fracionada entre as empresas que não podem participar atualmente;
- Colaborar com as decisões de responsabilidade social dos grandes empreendimentos locais;
- Atuar mais estrategicamente e menos reativamente ao poder público;
- Tornar-se o coordenador da rede de instituições da região.

ESTRATÉGIA UNIFICADA



Público Prioritário

População Total = 43.689



Público Prioritário

- 1) É o público de trato natural dos associados (trabalhador, estudante, micro empresário)
- 2) Está no nível 3 da Pirâmide de Maslow;
- 3) Pode ser inspiração para os demais;
- 4) Está transformado em população inerte, manipulada pelos meios de massa e redes sociais;
- 5) Tem predisposição para colaborar, se estimulado;
- 6) Gosta de "sentir-se útil" a grupos vulneráveis.

Diretrizes

Respeitar as diferenças, salientar as semelhanças

- Cada bairro tem suas peculiaridades
- Incluir quem mora e quem trabalha

Formar Equipes de Trabalho

- Uma empresa âncora por bairro
- Um morador e um trabalhador
- Uma instituição não governamental
- Uma instituição governamental

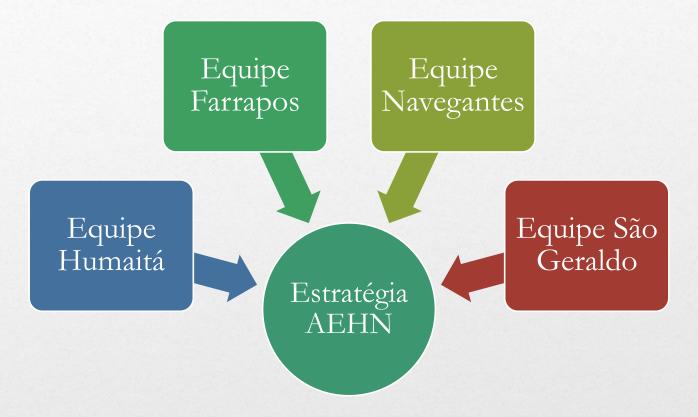
Foco no pertencimento

- "Só se cuida aquilo que se ama"
- Moradores, trabalhadores e empresas pertencentes

Alinhamento às práticas globais

- ODS
- Pacto Global

Projeto



AGENTE ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

"Não existe atividade humana, histórica ou mítica, que dispense referência a um lugar real ou imaginário que lhe sirva de cenário. Nas cidades, o tempo vira uma espécie de espaço, mas cada espaço fala de muitos tempos para leitores distintos."

SANTOS, Carlos Nelson F. A cidade como um jogo de cartas. São Paulo: Projeto Edit., 1988,p.24.



roselia@genesesocial.com.br

993706300